

Intervenir face à un large auditoire

Intervenir face à un large auditoire (conférences, séminaires, colloques, débats publics...) exige de savoir s'adapter à des conditions particulières (gérer un auditoire à distance, capter l'attention, contrôler son stress, maîtriser l'espace et la logistique...).

Certaines personnes doutent de leurs capacités à faire face à cette situation. Il est pourtant possible, en s'entraînant activement, de progresser rapidement et d'acquérir la confiance en soi nécessaire.

Personnes concernées

Toute personne intervenant habituellement face à des groupes restreints et devant, de ce fait, se préparer spécifiquement à intervenir face à de larges auditoires internes ou externes

Objectifs

- **Présenter ses messages** de façon cohérente, vivante et persuasive
- **Maîtriser ses appréhensions** et réduire son émotivité
- **Obtenir un meilleur impact** par une utilisation judicieuse des aides et supports visuels
- **Animer des débats** en sachant s'adapter à différents types de publics

Contenu

- **Les différences** entre intervention face à un groupe restreint et face à un large auditoire
- **La préparation de son intervention**: cibler ses messages, prévoir des effets persuasifs, visualiser les points clés, construire son guide, travailler son introduction
- **Les points d'appui pour accrocher son auditoire**: la voix, le geste, le regard, le déplacement, le choix des mots et les effets de style
- **La réussite du démarrage**: créer le contact, éveiller l'intérêt, annoncer son propos
- **Le contrôle émotionnel**: réduire ses tensions, apprivoiser le trac, savoir se concentrer
- **La préparation et l'utilisation des moyens logistiques**: salle, micro, supports
- **La gestion des débats**: organisation, lancement, contrôle des échanges, techniques de recadrage, bouclage et conclusion
- **La maîtrise des difficultés**: imprévus, auditoire critique, situations d'improvisation

Particularités pédagogiques

- Nombreux exercices et mises en situation
- Traitement des difficultés d'expression propres à chaque participant
- Apports et conseils personnalisés
- Utilisation de la vidéo

Modes de diffusion

- Stage sur mesure
- Atelier pour groupe restreint
- Séances de conseil individuel

Contact :
01 40 20 04 09
info@pragma-consultants.fr