

# Faire produire un groupe de travail

(2 ou 3 jours)

*L'entreprise met en place un groupe de travail lorsqu'il s'avère indispensable de réunir différentes compétences pour atteindre certains objectifs, comme par exemple : suivre un projet, organiser une action spécifique, améliorer la qualité, traiter un problème.*

*Réussir à faire produire un groupe de travail dépend de plusieurs conditions :*

- Comment réunir les compétences nécessaires ?
- Comment utiliser la richesse du groupe en favorisant la synergie ?
- Comment aboutir à un accord entre les participants ?

**Contact :**  
**01 40 20 04 09**  
[info@pragma-consultants.fr](mailto:info@pragma-consultants.fr)

## Personnes concernées

- Toute personne, responsable ou opérationnelle, ayant **à animer** un groupe de travail ou à y **participer activement**

## Objectifs

- **Mettre en pratique les techniques** d'organisation, d'animation et de participation facilitant la dynamique d'un groupe de travail
- **Mettre en oeuvre une méthode** et des **outils** permettant de progresser en groupe vers l'objectif à atteindre
- **Maîtriser les phases délicates** du fonctionnement d'un groupe de travail (tâtonnements, relâchement, désaccords)

## Contenu

- **Mise en oeuvre des fonctions facilitant le travail en groupe** structuration, stimulation, production, exploitation, régulation, suivi
- **Identification et formulation d'un problème** de façon claire et opérationnelle
- **Utilisation des outils de traitement de problème** : Q.Q.O.Q.C.P., diagramme causes/effet, brainstorming, diagramme de Pareto, matrice multicritères...
- **La communication en groupe** : importance de l'écoute, relativité des points de vue individuels, nécessité du contrôle par reformulation
- **Identification de comportements** favorisant ou freinant le travail en groupe
- **Comment intervenir face à certaines difficultés** inhérentes à la résolution de problèmes en groupe : compréhensions différentes du problème, divergences sur l'angle d'analyse, difficulté à prendre en compte les idées des autres
- **Moyens pour obtenir et entretenir la mobilisation** des membres d'un groupe de travail
- **Conseils pour transmettre les conclusions** d'un groupe de travail : principes de mise en forme et de présentation, logiques d'argumentation

## Particularités pédagogiques

- Simulations de **cas pratiques**, construits à partir des situations réelles des participants, afin de s'entraîner à :
  - utiliser la démarche et des outils de résolution de problèmes en groupe
  - pratiquer des techniques d'animation et de participation facilitant le travail en groupe
- Utilisation de la **vidéo**
- **Travail « à la carte »** en fonction des besoins de chaque participant
- Etablissement de **plans individuels d'action** à partir des points à améliorer de chacun
- **Apports et conseils personnalisés**

## Modes de diffusion

- Stage sur mesure
- Ateliers pour groupe restreint